

**List informacyjny
o zakończeniu sprzedaży produktów
z kosmetycznej linii Millenium Alliance**

Szanowni Dystrybutorzy,

W 2011 roku zamkniemy piękny rozdział w historii naszej Firmy. W ramach optymalizacji portfela produktów kierownictwo Vision podjęło decyzję o zakończeniu sprzedaży linii kosmetycznej Millenium Alliance. Termin, w jakim produkty Millenium Alliance będą wycofane ze sprzedaży, zostanie określony dla każdego przedstawicielstwa odrębnie – w zależności od dostępności produktów w asortymencie.

Pojawienie się kosmetyków Millenium Alliance było wielkim wydarzeniem na rynku. Jednakże we współczesnym świecie wszystko ma swój początek i koniec, a produkty mają określony cykl życia i dotyczy to w równej mierze głównych graczy na rynku – produktów i marek. W ostatnich latach pojawiły się nowe trendy na rynku, zmieniły się też oczekiwania konsumentów.

Firma jest głęboko przekonana o tym, że realizowana obecnie optymalizacja portfela produktów pozwoli dystrybutorom Vision na zbudowanie dodatkowej przewagi konkurencyjnej. Potwierdzają to produkty, które zostały wprowadzone na rynek zgodnie ze „Strategią na lata 2010-2015”:

- „inteligentna żywność” D4X MyUnitDose – bestseller, który natychmiast zyskał liczne grono zwolenników;
- biologicznie aktywne dodatki do żywności o wyjątkowych właściwościach LCBalance czy Granatin Q10;
- nowa kategoria produktów – naturalne napoje fitotoniczne iFly.

Kolejnym krokiem na drodze do zwielokrotnienia wysokości czeków dystrybutorów Vision będzie opracowanie nowej linii kosmetyków dekoracyjnych o unikalnych właściwościach, jak również całkowicie nowych produktów leczniczo-kosmetycznych.

Szczegółowe informacje dotyczące terminów pojawienia się nowych produktów Vision można uzyskać w korporacyjnych środkach masowego przekazu: „Informator Dystrybutora”, Vision News oraz strony internetowe: www.vipgroup.net, www.vipvisiontv.me, www.visionshop.me

Departament ds. Marketingu
Vision International People Group