

## NOVEDADES PRINCIPALES

**BONUS DE PROMOTOR, COMIENZO DE LA VENTA SABA EnjoyNT!**

**CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN DICIEMBRE 2011**

**"Encuesta intercultural de la calidad de vida".**

**Información para distribuidores calificados.**

## **¡ADVERTENCIA! EL 1 DE ENERO DE 2012 FINALIZA EL PROGRAMA**

**«SPLITBOOSTER».  
DICIEMBRE 2011 –**

**ÚLTIMO MES EN EL CUAL PODRÁN  
REALIZAR LA COMPRA DEL  
SPLITBOOSTER Y APROVECHAR  
TODAS LAS VENTAJAS DE ESTE  
PROGRAMA!**

La información sobre los nuevos programas en el año 2012 Les será facilitada por sus patrocinadores – participantes del seminario que tendrá lugar en Febrero de 2012.

## **¡EL MÁXIMO DE 1 AL 13 DE DICIEMBRE!**

## CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN DICIEMBRE 2011

**Mercados de Navidad Vision (del 1 al 13 de Diciembre): ¡juegos actuales por precios ventajosos!**

**WELCOME TO VISION (del 1 al 13 de Diciembre):**

**¡LCBalance de regalo a los principiantes de Noviembre!**

**BOOSTER ACUMULATIVO**

**(del 1 al 13 de Diciembre – primer pedido)**

## **«Mercados de Navidad Vision»**



**¡6 juegos especiales de productos Vision en la época prenavideña!**

**Compra bajo precios ventajosos con condiciones especiales.**

**Juego número 1 «Limpieza y energía»**

**Precio habitual del juego – 55,25 euro<sup>1</sup>**  
**CÓMPRELO en oferta por 43,50 euro (37 CV).**

**iEl precio de oferta del juego incluye también los folletos de los productos en la cantidad de hasta 5 unidades equivalentes!**

**Composición del juego en todos los centros comerciales de la empresa VISION y GOS, salvo los centros comerciales y GOS en Ucrania, Uzbekistán y Serbia.**

**Detox+ (1 ud.), Antiox+ (1 ud.), D i Guard Nano (1 paq.), D4X My UnitDose (1 paq.), folletos de los productos.**

**Juego número 2 «Esbellez y elegancia»**

**Precio habitual del juego – 65,42 euro.**  
**CÓMPRELO en oferta por 43,50 euro (37 CV).**

**iEl precio de oferta del juego incluye también los folletos de los productos en la cantidad de hasta 5 unidades equivalentes!**

**Composición del juego en todos los centros comerciales de la empresa y GOS, salvo los centros comerciales en Ucrania, Uzbekistán y Serbia.**

**Sveltform+ (1 ud.), KG-OFF Fat absorber (1 ud.), KG-OFF Suppressant (1 ud.), D4X My UnitDose (1 paq.), folletos de los productos.**

**Juego número 3 «Regeneración para hombres»**

**Precio habitual del juego – 57,33 euro.**  
**CÓMPRELO en oferta por 43,50 euro (37 CV).**

**iEl precio de oferta del juego incluye también los folletos de los productos en la cantidad de hasta 5 unidades equivalentes!**

**Composición del juego en todos los centros comerciales de la empresa, salvo los centros comerciales en Uzbekistán.**

**Chromevital+ (1 ud.), Lamin Vision (1 ud.), LCBalance (1 ud.), Té «Para él» (1 caja), folletos de los productos.**

**Juego número 4 «Regeneración para mujeres»**

**Precio habitual del juego – 56,12 euro.**  
**CÓMPRELO en oferta por 43,50 euro (37 CV).**

**iEl precio de oferta del juego incluye también los folletos de los productos en la cantidad de hasta 5 unidades monetarias equivalentes!**

**Composición del juego en todos los centros comerciales de la empresa, salvo los centros comerciales y GOS en Rusia y Uzbekistán.**

**Beauty (1 ud.), Medisoya (1 ud.), Nutrimax+ (1 ud.), Té «Para ella» (1 caja), folletos de los productos.**

**Juego número 5 «Beso de invierno»**

**Precio habitual del juego – 12,18 euro.**  
**CÓMPRELO en oferta por 8,7 euro (7,4 CV).**

**Composición del juego**

**Healthy Kiss Fascinación & Energía (1 unidad), Healthy Kiss Fascinación & Harmonía (1 unidad), catálogo Healthy Kiss**

**Juego número 6 «Felicidad familiar»**

**Precio habitual del juego – 13,49 euro.**  
**CÓMPRELO en oferta por 8,7 euro (7,4 CV).**

**Composición del juego en todos los centros comerciales de la empresa, salvo los centros comerciales y GOS en Ucrania, v Kazajistán y Bulgaria.**

**Té Malvavisco y frutos del bosque (1 caja), Té verde con pasto de limón (1 caja), D4X My UnitDose (1 paq.), catálogo Vision Tea.**

**Condiciones para adquirir los juegos de Navidad:**

**Del 1 al 13 de Diciembre\*:**

- Forma parte del pedido **por 250 CV y más;**
- Forma parte de **Split Booster por 630 CV y más;**
- Si el distribuidor tiene **Split Booster** y lo ha incluido en diciembre (comprado en octubre, noviembre o diciembre del 1 al 13 de diciembre);
- Con la compra arbitraria en caso de que el distribuidor haya realizado en diciembre uno de los pedidos arriba indicados.

**Del 14 al 31 de diciembre:** forma parte de la compra arbitraria en caso de comprar el juego por el distribuidor **del 1 al 13 de diciembre.**

**\*Para principiantes de diciembre – durante el mes de diciembre.**

La oferta tendrá lugar durante el mes de diciembre de 2011 en todos los centros comerciales de la empresa y los sistemas GOS, salvo los centros comerciales en Egipto, Vietnam y Turquía.

<sup>1</sup> En este caso y también para los juegos 2-4 y 6 calculado según la composición del juego estándar. En varios de los centros comerciales difiere la composición del juego, por lo que los descuentos no son iguales en todas partes.

## «BONUS DE PROMOTOR»

En febrero de 2012 la empresa empieza a realizar su nuevo producto – **SABA EnjoyNT**. Ya ahora pueden participar en la campaña de promoción especial y conseguir además el **bonus sobre la comisión** por el mes de febrero de 2012.

**Para participar en la campaña de promoción es necesario cumplir con las siguientes 3 condiciones:**

1. Tener la calificación **VIP y más en diciembre de 2011 y Enero de 2012**.
2. Inscribir a **3 y más principiantes activos** en la primera línea por el período de diciembre 2011 – enero 2012. Una condición vinculante es 1 principiante activo en diciembre y 1 principiante activo en enero. Ahora, en enero podrá ser activo el principiante que había sido inscrito en diciembre.
3. Realizar en febrero la **compra del Superpaquete EnjoyNT**.

**Condiciones especiales para principiantes de Enero:**

1. Tener la calificación **VIP y más en enero de 2012**.
2. Realizar en febrero la **compra del Superpaquete EnjoyNT**.



**¡Una vez cumplidas las condiciones, se convierte en «Promotor de EnjoyNT»!**

Los distribuidores – «Promotores de EnjoyNT» reciben además de los pagos conforme al plan de marketing **un «Bonus del promotor» especial por el mes de Febrero\***.

El «Bonus del promotor» se calcula como el **5 % de la facturación de mercancías SABA EnjoyNT de todos los niveles estructurales** (la facturación de mercancías no incluye la facturación de EnjoyNT de los promotores de EnjoyNT en la organización del distribuidor).

## Venta de EnjoyNT en Febrero de 2012:

**El nuevo producto se podrá comprar en la siguiente composición:**

**Superpaquete: 4 unidades de EnjoyNT de regalo al comprar 3 cajas EnjoyNT**

Precio de 1 Superpaquete – **408 unidades monetarias equivalentes/354,96 € (285 CV)**

**Caja (8 unidades)**

Precio de 1 caja – **136 unidades monetarias equivalentes/118,32 € (95 CV)**

Precio por 1 unidad – **18 unidades monetarias equivalentes / 15,66 € (11,875 CV)**

Precio por 1 unidad para clientes – **28, 33 unidades monetarias equivalentes / 24,65 €.**

En el mes de febrero se iniciará la venta del producto en los países indicados a continuación: en Rusia, Bielorrusia, Kazajistán, Ucrania, Azerbaiyán, Armenia, Bulgaria, Hungría, Letonia, Lituania y también en GOS de Rusia y Europa.

Las informaciones sobre las fechas de inicio de venta de SABA EnjoyNT en otros países serán comunicadas más adelante.

\*En los países en los que no se va a vender en febrero EnjoyNT se contará el bonus a los distribuidores en el mes en que se inicie la venta del nuevo producto en el correspondiente país, bajo las condiciones de compra del Superpaquete EnjoyNT en el mes de inicio de la venta en ese país.

## «WELCOME TO VISION»

**Oferta para principiantes de diciembre**



Los nuevos distribuidores que hayan firmado el contrato en diciembre de 2011, al cumplir las condiciones de la oferta obtienen **1 unidad BAD LCBalance de REGALO!**

Condiciones de la acción:

- ✓ Pedido de productos por **220 CV y más** (de una vez);
- o
- ✓ Pedido de **Split Booster por 600 CV y más.**



El regalo se entrega inmediatamente después de realizar el pedido que cumple las condiciones de la oferta. **Con pedidos repetidos, a pesar de que cumplan las condiciones de la campaña, no se entregará el regalo.**

La campaña tiene lugar en todos los centros comerciales y con los pedidos mediante el Servicio GOS, salvo los centros comerciales en Egipto.

## BOOSTER ACUMULATIVO

### Condiciones de la promoción en DICIEMBRE:

- realizar el primer pedido **con la suma de 190 CV y más del 1 hasta el 13 de diciembre del 2011;**
  - o
- realizar el primer pedido **Split Booster en diciembre del 2011;**
  - o
- tener la compra **Split Booster en octubre o noviembre del 2011**

La suma **total de pedidos en diciembre** debe ser **475 CV y más.**

La suma CV del regalo se calcula en conformidad con las reglas del cálculo de la free-mercancía a la adquisición del booster. De este modo de la suma CV dada es descontada la suma CV de las free-mercancías ya recibidas como parte del booster adquirido en diciembre, o 1/3 de la suma de los productos free recibidos con la adquisición de Split Booster en octubre - diciembre.

**Los regalos se entregan en** todas las compañías comerciales a la realización del pedido siguiente **del 6 hasta el 31 de enero del 2012.** Al realizar el pedido a través de GOS del 6 hasta el 31 de enero el regalo se añadirá a su pedido.

En la composición del regalo puede ser incluida cualquier producción, excepto el té Vision, D4X y iFLy.

¡Atención!

A la hora de realizar el pedido a través del **GOS** la fecha del pedido es el día cuando se hace el pedido, teniendo en cuenta que es necesario pagarlo **durante los 3 días siguientes** (excluyendo el día de la colocación del pedido). Es decir el pedido debe ser **pagado hasta el 16 de diciembre** inclusivamente. El incumplimiento de los términos de los plazos de la paga no se considerará como una base para la participación en la promoción.

**¡Atención! ¡Estos plazos de la paga no funcionan para la paga de los encargos formalizados a través de GOS al fin del mes! La información detallada en el sitio del servicio de los pedidos GOS [www.visioshop.me](http://www.visioshop.me)**

## GOLDEN VISION VOYAGE MEXICO – 2012

**Las condiciones de la calificación para los principiantes del septiembre 2011 – a marzo 2012.**

Los distribuidores – los principiantes tienen la posibilidad **de incluirse** en uno u otro grupo calificador **al 3 (tercer) mes** después de la firma del contrato.

El distribuidor nuevo debe ser en el mes de la firma del contrato y en el mes siguiente, al menos activo. A partir del 3 mes del trabajo se determina el grupo calificador basado a la calificación actual. Las reglas de la determinación del grupo calificador para los nuevos distribuidores:

- para el grupo VIP 1S – ser no más abajo VIP 1S en cada uno de los meses a partir del 3 mes del trabajo;
- para el grupo VIP 2S – ser no más abajo VIP 2S en cada uno de los meses a partir del 3 mes del trabajo;
- para el grupo VIP3S – ser no más abajo VIP 3S en cada uno de los meses a partir del 3 mes del trabajo;
- para el grupo VIP4S – por primera vez cerrar VIP4S durante el período calificador.

Las exigencias calificadoras para los principiantes corresponden a uno u otro grupo calificador (mira las condiciones generales de la calificación). Además en la suma SV y NGV de los distribuidores dados se incluyen todas las compras personales, la compra de los principiantes y sus organizaciones, a partir del mes de la firma del contrato.

## ADVERTENCIA PARA LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO COMÚN VISION, LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD Y EL INSTITUTO DE CIENCIA E INVESTIGACIÓN ALIMENTICIO DE LA ACMR SOBRE LA ENCUESTA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES

Los distribuidores que hayan **cumplido con las condiciones de la cualificación**, en concreto VIP y más en Septiembre, Octubre y Noviembre de 2011 (tres meses seguidos), **tendrán que rellenar y revisar a partir del 12 hasta el 31 de Diciembre 2011** los datos para elaborar el Certificado **en vip-tree.net, en la partida «Mis datos»**, en la carpeta «Certificaos VISION, WHO».

En la tabla podrán ver los siguientes datos:

√ **Nombre** *(ya viene rellenado, hay que revisarlo)*

√ **Apellido** *(ya viene rellenado, hay que revisarlo)*

**Advertencia: ino hace falta rellenar el nombre procedente del nombre del padre!**

√ **Idioma** en el que se indicarán las informaciones en el certificado. Puede ser el idioma nacional de su país o el inglés. El idioma será elegido de la lista ofrecida.

Si tienen un contrato familiar, revisen los datos rellenados de su pareja. El idioma del certificado elaborado podrá diferir del idioma en el cual será emitido el certificado del titular principal del contrato.

√ **El centro comercial de la empresa – lugar de recepción del Certificado.** En el caso concreto esta información ya viene indicada en base a sus compras realizadas durante los 6 últimos meses. *Podrán cambiar la dirección de entrega, eligiendo el centro comercial de la empresa de la lista ofrecida.*

**Después de haber comprobado que los datos han sido rellenados correctamente, hagan click sobre el campo OK. Los datos confirmados por Vd. ya no se podrán cambiar.**

En caso de cualquier duda o pregunta se podrá dirigir antes de rellenar el formulario a los empleados del Servicio Central DRD en [support@vip-rus.com](mailto:support@vip-rus.com) o en DRD de los centros comerciales de la empresa.

**En enero de 2012** los distribuidores certificados Vision conseguirán el acceso al programa especial on-line para la encuesta situada en la web común de Vision y la Organización Mundial de la Salud. Asimismo están autorizados a realizar encuestas de la calidad de vida.

**¡Estén al tanto de las informaciones!**

## **“CONTRIBUCIÓN DE URGENCIA” VISION Para los distribuidores que han entrado en el programa en noviembre del 2010**

Del 6 de diciembre del 2011 cada participante del programa “Contribución de urgencia Vision”, que ha entrado en el programa en noviembre del 2010, puede recibir producción a la suma de los puntos acumulados en el periodo de la participación, conforme a las reglas siguientes y por el gráfico establecido:

- ✓ 5-31 de diciembre del 2011: los productos premium con la suma no más de 150 CV. Además la suma CV de productos recibidos se descuenta de su cuenta. **Si el regalo en diciembre no fue recibido, entonces los CV premium se trasladarán a cuenta de la recepción en enero y febrero.**
- ✓ 1-31 de enero del 2012: los productos premium con la suma hasta 300 CV incluso los regalos recibidos en diciembre. La suma total de la producción premium recibida en diciembre y enero, no puede superar 300 CV. Además la suma CV de productos recibidos se descuenta de su cuenta. **Si el regalo en enero no fue recibido, entonces los CV premium se trasladarán a cuenta de la recepción en febrero del 2012.**
- ✓ 1-29 de febrero del 2012: el producto premium a toda la suma de balance de la cuenta. **Si el regalo en febrero no será recibido, entonces los CV premium arden.**

En calidad del producto premium puede ser recibida **cualquier producción** del surtido Vision **a excepción** del té Vision y D4X. De los nuevos productos del 2011 en la composición de la producción premium puede ser incluido iFly, Healthy Kiss, D i Guard nano.

Se puede recibir los porcentajes de la Contribución de urgencia **en cualquier compañía comercial y en GOS.**

**¡Les deseamos muchos  
éxitos en este mes!  
¡Aprovechen al máximo las  
posibilidades del  
1 al 13 de Diciembre!**